Schülerzeitung „FLASH“

„Die Schülerzeitung[1]“ wird als freiwillige Arbeitsgemeinschaft im Nachmittagsbereich angeboten. Sie wird von Schüler_innen* der Konrad-Duden-Realschule erstellt, herausgegeben und auf dem Schulgelände verbreitet.

Unsere Schüler_innen* wissen, dass „**Zeitungen**“ immer wieder in den Jahrgangsstufen Thema im gesamten Unterricht sind.

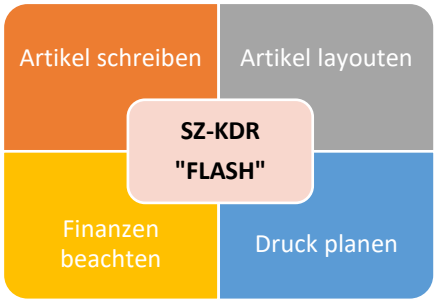
Im Schuljahr 2019/2020 hat die Schülerzeitung eine neue Ausrichtung erfahren, indem zwei Kolleginnen, die u.a. die Fächer Deutsch und Informatik abdecken, die Schüler_innen* der Jahrgangsstufe 6 bis 10 bei deren Arbeit unterstützen. Sie ist fortan als kleine eigene „Schülerfirma“ angelegt.

Die Schüler_innen* melden sich weiterhin freiwillig zu der Arbeitsgemeinschaft an, werden nun aber auch von Lehrer_innen* (im Sinne der Talentförderung) sowie von unseren „Journalisten“ angesprochen und eingeladen.

Innerhalb der SZ ist es wichtig rechtliche Aspekte eines solchen Projektes mit ihnen gemeinsam in den Blick zu nehmen. [SchulG, hier § 45 Meinungsfreiheit, Schülerzeitungen, Schülergruppen sowie die geltenden Gesetze und Verordnungen SGV.NRW. [Stand vom 14.3.2020] Die verantwortlichen Redakteurinnen oder Redakteure, die zu Beginn eines jedes Schuljahres gewählt werden, können sich von der Schule beraten lassen. Dies ist besonders für das Presse-, Urheber- und Datenschutzrecht wichtig. Diesen Punkten wird fortan viel Zeit eingeräumt.

So haben sich die Schüler_innen* der SZ am Anfang ihrer Arbeit verabredet, vor dem Druck einer Ausgabe der Schülerzeitung den betreuenden Lehrerinnen ein Vetorecht einzuräumen. Sind diese der Meinung, dass Teile des Inhaltes kritisch sind, suchen alle eine einvernehmliche Lösung ohne einen Artikel >>verschwinden<< zu lassen.

Das pädagogische Ziel unsere Schülerzeitung ist die Lesemotivation und Lesekompetenz der Schüler_innen* und damit ihre allgemeine Medienkompetenz, bezogen auf das Wissen über und den Umgang mit dem Medium Zeitung, zu steigern. Hierbei soll zwanglos ausprobiert werden, ob man selbst journalistisch arbeiten möchte, indem man eigene Artikel verfasst oder passende Motive für die Zeitungsartikel fotografiert. Da die Schülerzeitungs-AG als >>kleine<< Firma arbeitet, sind aber auch andere >>Berufsfelder<< in den Blick zu nehmen, z.B. Logistik, Werbung, Buchhaltung.



[1] Im Folgenden nur noch SZ

Folgende Arbeitsbereiche sind hierbei zu bearbeiten:	**✓ erfolgt** **(✓) zum Teil erfolgt** **🕓 in Planung**	**Evaluationsziele**
Redaktionssitzungen (Chefredakteure leiten diese) organisieren • Themen der SZ gemeinsam sammeln - Whiteboard • Recherche besprechen/Tipps geben Whiteboard • Text und Stilformen vorstellen – Plenum und Einzelarbeit • Layout absprechen	(✓) ✓ ✓ ✓ ✓	Rückmeldung durch eine Rubrik auf dem Whiteboard der SZ – „Darüber will ich reden:“ Gespräch
Schüler_innen* der AG erhalten einen Presseausweis der Schule, um sich bei der Recherche als Journalist_in* der KDR ausweisen zu können. (Identifikation mit der Schule)	✓	Rückmeldung am Ende des Schuljahres einholen – Gespräch
Es wird ein eigner Drucker angeschafft, der selbst finanziert wird.	(✓)	Anschaffung ist erfolgt – Rücklagen bilden - ausstehend
Es wird in der Schule Werbung für die Schülerzeitung gemacht, um schülerrelevante Themen zu erfassen und	(✓)	Ausgewählte Klassen jeder Jahrgangsstufe - Fragebogen
Die Schüler_innen* vernetzen sich, um im Team synchron zu arbeiten/sich unbürokratisch zu verabreden – OneNote Hier sind datenschutzrechtliche Vorgaben zu beachten. Korrekturfahne lesen	(✓) ✓	Zeit einplanen, um dies mit ihnen zusammen zu erarbeiten – technisches, digitales Wissen bisher noch unzureichend; vielleicht Projekttag
Die Schülerzeitung wird selbst gedruckt, geheftet und verkauft.	✓	Arbeitsverteilungsplan erstellen und ggf. anpassen – mdl. Feedback
Toner kostengünstig erwerben und vorrätig halten. Papier kostengünstig einkaufen und rechtzeitig bestellen	🕓	Bisher durch die Lehrkraft, zukünftig Schülerfirma – rechtlich mit SL abklären
Werbeanzeigen akquirieren (Aktuelle SZ an mögliche Inserenten aushändigen und ihnen die Möglichkeiten der Werbung für ihr Unternehmen und die Unterstützung der KDR aufzeigen)	🕓	Vertrag SZ + Anbieter ausarbeiten Preisvorschlag erarbeiten

		Kontaktaufnahme üben - Rollenspiel
Daraus ergeben sich auf längere Sicht gesehen folgende Handlungsfelder:		
Rücklagen bilden und verwalten Ein- und Ausgaben verbuchen und transparent darstellen (Excel)		Ggf. Schüler_innen* aus den Informatikkursen rekrutieren
Zukunftsplanung:		
• Schülerzeitungswettbewerb der Kulturstiftung der Westfälischen Provinzial Versicherung • Schülerzeitungswettbewerb der Länder • Schülerzeitungswettbewerb der rheinischen Sparkassen		

Quellen, die zur Arbeit in der Schülerzeitung herangezogen werden:

- https://www.schulministerium.nrw.de/docs/Schulsystem/Medien/Schuelerzeitung/index.html
- https://schuelerzeitung.de/handbuch/Zielsetzung der Schülerzeitung